

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Kultura i media w państwach Europy Wschodniej**
2. Kod zajęć/przedmiotu: 18-KMPEW-23uST1
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu: **fakultatywny**
4. Kierunek studiów: **wschodoznawstwo**
5. Poziom studiów: **II stopień**
6. Profil studiów: **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): **I**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin: **konwersatorium, 15 godzin**
9. Liczba punktów ECTS: **2**
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: **Tomasz Nakoneczny, dr, tomnak@amu.edu.pl**
11. Język wykładowy: **polski**
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning): **nie**

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu: **Zdobycie wiedzy na temat specyfiki i zasad funkcjonowania rynku mediów w Europie Wschodniej.**
2. Wymagania wstępne: **Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania rynku mediów. Ogólne kompetencje humanistyczne.**
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
18-KiMwPEuW-23_01	Ma pogłębioną wiedzę na temat historii i głównych etapów rozwoju rynku medialnego w Europie Wschodniej i Azji.	K_W01
18-KiMwPEuW-23_02	Rozumie specyfikę funkcjonowania mediów w kontekście ich osadzenia w określonych kontekstach społecznych i politycznych.	K_W07
18-KiMwPEuW-23_03	Potrafi formułować hipotezy dotyczące najważniejszych zależności występujących w sferze funkcjonowania współczesnego rynku medialnego.	K_U02
18-KiMwPEuW-23_04	Potrafi poszerzać wiedzę przedmiotową w oparciu o komunikację z wybranymi podmiotami medialnymi.	K_U03
18-KiMwPEuW-23_05	Potrafi współdziałać z pozostałymi członkami zespołu realizującego cele poznawcze dotyczące rynku współczesnych mediów i kultury medialnej.	K_U07
18-KiMwPEuW-23_06	Potrafi samodzielnie formułować cele i określać środki zdobywania informacji na temat wybranego rynku medialnego.	K_U08
18-KiMwPEuW-23_07	Realizuje cele społeczne w zakresie potrzeby rozumienia specyfiki rynku medialnego.	K_K03

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
1. Wyodrębnienie się rynku mediów w Europie Wschodniej i Azji.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_03
2. Ewolucja rynku mediów w Europie Wschodniej i Azji.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_03
3. Uwarunkowania społeczne i etapy kształtowania się przekazu medialnego we współczesnym świecie.	18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_03, 18-KiMwPEuW-23_04, 18-KiMwPEuW-23_06, 18-KiMwPEuW-23_07
4. Struktura organizacyjna, cele i sposób funkcjonowania agencji informacyjnej.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_03
5. Specyfika rynku medialnego w Federacji Rosyjskiej.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_02,

	18-KiMwPEuW-23_03, 18-KiMwPEuW-23_04, 18-KiMwPEuW-23_05
6. Specyfika rynku medialnego na Ukrainie i Białorusi.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_03, 18-KiMwPEuW-23_04, 18-KiMwPEuW-23_05
7. Kraje Azji Środkowej w zewnętrznych przekazach medialnych.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_03, 18-KiMwPEuW-23_04, 18-KiMwPEuW-23_05
8. Sposoby pozyskiwania i opracowywania informacji we współczesnym dziennikarstwie.	18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_04, 18-KiMwPEuW-23_06, 18-KiMwPEuW-23_07
9. Etyczne i prawne aspekty funkcjonowania rynków medialnych w krajach poradzieckich.	18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_05, 18-KiMwPEuW-23_07

5. Zalecana literatura:

PODSTAWOWA:

Dobek-Ostrowska B., Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław 2007.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2020.

Relacje, media, konteksty. Praktyka komunikowania się, praca zbiorowa pod red. M. Kaczmarek-Śliwińska, Kraków 2018.

Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.

UZUPEŁNIAJĄCA:

Azja Centralna. Tożsamość, naród, polityka, praca zbiorowa pod. red. N. Shukaraliejew, Kraków 2018.

Dobek-Ostrowska B. (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 r., Wrocław 2002.

Albin J., Baluk W. (red.), Europa Wschodnia - dekada transformacji. Ukraina, Wrocław 2002.

Dobek-Ostrowska B., Media masowe w demokratyzujących się systemach politycznych, Wrocław 2006.

Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001.

Giddens A., Środki masowego przekazu i telekomunikacja, w: Giddens A., Socjologia. Warszawa 2006.

Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.

Pafianowicz Z., Potocki M., Wilki żyją poza prawem: jak Janukowycz przegrał Ukrainę, Wołowiec 2015.

Williams K., Media w Europie, Warszawa 2008.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	x
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	
Dyskusja	
Praca z tekstem	X
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu							
	18- KiMwPEu W-23_01	18- KiMwPEu W-23_02	18- KiMwPEu W-23_03	18- KiMwPEu W-23_04	18- KiMwPEu W-23_05	18- KiMwPEu W-23_06	18- KiMwPEu W-23_07	
Egzamin pisemny								
Egzamin ustny								
Egzamin z „otwartą książką”								
Kolokwium pisemne								
Kolokwium ustne								
Test								
Projekt								
Esej								
Raport								
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	x	x	
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)								
Portfolio								
Obserwacja wykonawstwa	X	X	X	X	X	X	x	
...								

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15
⌚ Przygotowanie do zajęć	

Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	15
Przygotowanie projektu	
Przygotowanie pracy semestralnej	
Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
Inne (jakie?) -	
...	
SUMA GODZIN	60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU	2

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): Bardzo sprawne i wieloaspektowe formułowanie problemów związanych z funkcjonowaniem rynku mediów, w tym zwłaszcza mediów na obszarze byłego ZSRR, samodzielne stawianie hipotez i celów badawczych, dobra organizacja pracy własnej i w ramach grupy zadaniowej, umiejętność syntetycznego i pogładowego przedstawiania analizowanych zjawisk, świadomość wagi etycznych aspektów działalności medialnej, pełna frekwencja na zajęciach, dopuszczalne dwie nieobecności.

dobry, dobry plus (db, db+; 4,0, 4,5): Sprawne formułowanie problemów związanych z funkcjonowaniem rynku mediów, w tym zwłaszcza mediów na obszarze byłego ZSRR, samodzielne stawianie hipotez i celów badawczych, dobra organizacja pracy własnej i w ramach grupy zadaniowej, świadomość wagi etycznych aspektów działalności medialnej, uwzględnienie frekwencji na zajęciach.

dostateczny, dostateczny plus (dst, dst+; 3,0, 3,5): Aktywne podejmowanie prób formułowania problemów związanych z funkcjonowaniem rynku mediów, w tym zwłaszcza mediów na obszarze byłego ZSRR, realizacja podstawowych celów badawczych, umiejętna organizacja pracy własnej i w ramach grupy zadaniowej, świadomość wagi etycznych aspektów działalności medialnej, uwzględnienie frekwencji na zajęciach.

niedostateczny (ndst; 2,0): Nieumiejętność formułowania problemów związanych z funkcjonowaniem rynku mediów, w tym zwłaszcza mediów na obszarze byłego ZSRR, brak zauważalnych efektów realizacji podstawowych celów badawczych, słaba organizacja pracy własnej i w ramach grupy zadaniowej, rażąco niska frekwencja na zajęciach.