



Centrum
„Instytut Wielkopolski”



REGULAMIN KONKURSU DLA STUDENTÓW

„Czym dla Ciebie jest Wielkopolska?”

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Czym dla Ciebie jest Wielkopolska?”, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet im Adama Mickiewicza z siedzibą w Poznaniu przy ul. Henryka Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań, posiadający numer NIP: 7770006350 i numer REGON: 000001293, zwany dalej „Organizatorem”. Czynności Organizatora w ramach Konkursu wykonuje Centrum „Instytut Wielkopolski” na Wydziale Historii UAM z siedzibą przy ul. Uniwersytetu Poznańskiego 7, 61-614 Poznań.
3. Partnerami Konkursu są: Wielkopolskie Towarzystwo Kulturalne i Redakcja kwartalnika „Przegląd Wielkopolski”.

Cele Konkursu

§ 2

Celami Konkursu są:

- 1) upowszechnianie wiedzy o Wielkopolsce,
- 2) pobudzanie zainteresowania przeszłością regionu,
- 3) aktywizowanie studentów do działań kreatywnych i społecznego angażowania się,
- 4) rozwijanie umiejętności wypowiedzenia się na zadany temat, formułowania własnej opinii i jej argumentacji,
- 5) kształtowanie tożsamości lokalnej i regionalnej.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 3

1. W Konkursie mogą uczestniczyć studentki i studenci, zwani dalej „Uczestnikami”.
2. Do Konkursu można przystąpić w terminie od dnia 28 lutego 2022 r. do dnia 8 kwietnia 2022 r. Termin jest ostateczny i nie podlega przywróceniu.

3. W celu przystąpienia do Konkursu należy przesłać na adres e-mail Organizatora: ciw@amu.edu.pl w terminie określonym w ust. 2 zgłoszenie udziału [załącznik nr 1], oświadczenie Uczestnika o akceptacji Regulaminu Konkursu, oświadczenie uczestnika co do praw autorskich oraz zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych przez UAM w Poznaniu [załącznik nr 2] wraz z Pracą konkursową w wersji elektronicznej.
4. Przesłanie zgłoszenia z naruszeniem ust. 1-3 skutkuje nieprzystąpieniem Uczestnika do Konkursu.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu, jego akceptacją oraz zobowiązaniem się do przestrzegania jego postanowień przez Uczestnika.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
7. Dane Uczestnika w zakresie imienia i nazwiska, a także – w przypadku uzyskania odrębnej zgody – wizerunku, zostaną opublikowane w związku z udziałem w Konkursie, na stronie internetowej Wydziału Historii UAM, w mediach społecznościowych lub w publikacjach wykonanych na jego zlecenie.

Prace konkursowe

§ 4

1. Przedmiotem oceny w Konkursie jest odpowiedź Uczestnika na poniższe pytania, zwana dalej „Pracą konkursową”:
 - 1) Z czym kojarzy ci się Wielkopolska? Co jest dla Ciebie symbolem tego regionu?
 - 2) Czy czujesz się Wielkopolanką/Wielkopolaninem? Dlaczego?
 - 3) Jakie miejsca/miejscowości podobają Ci się najbardziej w Wielkopolsce? Dlaczego?
 - 4) Jakie postaci kojarzą Ci się najbardziej z Wielkopolską? Dlaczego?
 - 5) Jakie wydarzenia kojarzą Ci się najbardziej z Wielkopolską? Dlaczego?
 - 6) Czym różni się – Twoim zdaniem – Wielkopolska od innych regionów?
 - 7) Jak sądzisz, czy w przyszłości podział na regiony będzie mieć jakiegokolwiek znaczenie? Dlaczego?
2. Praca konkursowa:
 - 1) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2) nie może zawierać treści reklamowych, obraźliwych lub sprzecznych z prawem,
 - 3) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej,
 - 4) musi nawiązywać do tematu Konkursu określonego w ust. 1.
3. Praca konkursowa powinna mieć charakter wypowiedzi pisemnej, nie przekraczającej max. objętości 20 tys. znaków ze spacjami (czcionka Times New Roman, rozmiar 12, interlinia 1,5), format: pdf.
4. Dostarczenie Pracy konkursowej jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż jest ona wynikiem samodzielnej pracy Uczestnika oraz, że Uczestnikowi przysługują wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że Praca konkursowa nie została wykonana z naruszeniem prawa polskiego lub prawa innych państw.
5. Dostarczone Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.

Komisja konkursowa

§ 5

1. Oceny Prac konkursowych dokonuje Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji konkursowej wchodzi 3 przedstawiciele Centrum „Instytut Wielkopolski”, wskazani przez Dziekana Wydziału Historii UAM, oraz po 1 przedstawicielu Wielkopolskiego Towarzystwa Kulturalnego i Redakcji „Przeglądu Wielkopolskiego”, wskazani odpowiednio przez Prezesa WTK i Redaktora Naczelnego „Przeglądu Wielkopolskiego”.
3. Prace Komisji konkursowej są niejawne.
4. Decyzje Komisji konkursowej w sprawie rozstrzygnięcia Konkursu są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

Przebieg Konkursu

§ 6

1. Komisja konkursowa wyłoni finalistów Konkursu na podstawie nadesłanych zgłoszeń.
2. Spośród Prac konkursowych finalistów Konkursu Komisja konkursowa wybierze trzy najlepsze prace. Jedna z nich otrzyma nagrodę główną, a dwie pozostałe wyróżnienia.
3. Nagrodą główną jest udział autora Pracy konkursowej w charakterze jednego z prelegentów w debacie naukowej na temat „Czym dla Ciebie jest Wielkopolska?”, która zostanie zorganizowana w maju 2022 r. na Wydziale Historii UAM. Wszyscy autorzy najlepszych prac otrzymają nagrody książkowe i dyplomy poświadczające uzyskanie tytułu Laureata Konkursu, albo wyróżnienia w Konkursie. Ich prace zostaną również – po wcześniejszym uzyskaniu odrębnej zgody – opublikowane w kwartalniku „Przegląd Wielkopolski”.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany typu nagród, a także do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny.

§ 7

1. Przy ocenie Prac konkursowych Komisja konkursowa stosuje następujące kryteria oceny:
 - 1) zgodność pracy z tematem przewodnim Konkursu,
 - 2) udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania konkursowe,
 - 3) rzeczowe uzasadnienie zaprezentowanych opinii,
 - 4) poprawność językowa pracy.

§ 8

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 30 kwietnia 2022 r. Dane Uczestników, którzy otrzymają tytuł Laureata Konkursu i wyróżnienie w Konkursie, zostaną podane przez Organizatora do publicznej wiadomości poprzez publikację na stronie internetowej Wydziału Historii UAM: <https://historia.amu.edu.pl>, a Uczestnicy

zostaną dodatkowo zawiadomieni o tym fakcie poprzez informację wysłaną na adres e-mail Uczestnika (podany w zgłoszeniu).

2. Termin oraz sposób odbioru nagród zostaną ustalone indywidualnie z Laureatami Konkursu oraz wyróżnionymi Uczestnikami.
3. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody, prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, ani prawo do zgłoszenia zmiany warunków odbioru nagrody.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureatów Konkursu, w szczególności w przypadku zmiany ich danych, o której nie poinformowali Organizatora. W takim przypadku nagroda przepada.
5. Organizator zastrzega sobie także możliwość wykorzystania i powielania Prac konkursowych w różnych formach technicznych dla celów promocyjnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

Dane osobowe

§ 9

1. Organizator jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika i przetwarza ww. dane osobowe jako administrator danych.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji wyników Konkursu i informacji o Uczestnikach na stronie internetowej administrowanej przez Organizatora: <https://historia.amu.edu.pl>, w mediach społecznościowych lub w publikacjach wykonanych na ich zlecenie, jak również w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora, w tym przekazania nagród dla Laureatów, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Wizerunek Uczestnika zostanie opublikowany w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji wyników Konkursu i informacji o Uczestnikach Konkursu na stronie internetowej administrowanej przez Organizatora: <https://historia.amu.edu.pl>, w mediach społecznościowych lub w publikacjach wykonanych na ich zlecenie, jak również w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora wyłącznie w przypadku uzyskania odrębnej zgody Uczestnika na taką publikację.
4. Przetwarzanie danych osobowych dotyczy kategorii danych wskazanych w zgłoszeniu oraz w przypadku Laureatów również danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody (adres do korespondencji).
5. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

6. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO), z którym można skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@amu.edu.pl. Inspektor Ochrony Danych Osobowych nie udziela Uczestnikowi informacji związanych z organizacją Konkursu.
7. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda może zostać cofnięta w dowolnym czasie, nie później niż do zakończenia Konkursu. W celu cofnięcia zgody należy wysłać na adres e-mail Organizatora: ciw@amu.edu.pl wiadomość o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy wskazać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody i wyróżnienia w Konkursie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnik, którego dane osobowe przetwarza Organizator, ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu z udziałem Uczestnika.
10. Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestnika w sposób opierający się na wyłącznie zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Prawa autorskie

§ 10

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Praca konkursowa zwana w dalszej części §10 „Utworem” jest wynikiem jego samodzielnej pracy oraz, że Uczestnikowi przysługują wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Utworu i nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, a Utwór nie został wykonany z naruszeniem prawa polskiego lub prawa innych państw oraz, że Uczestnik ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji, nieograniczonej czasowo, bez żadnych ograniczeń ilościowych i terytorialnych, na korzystanie z przesłanego Utworu na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w tym na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym poprzez wydruk komputerowy,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci multimedialne, Internet,
- 4) rozpowszechnianie Utworu odrębnie lub w ramach utworów zbiorowych, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu jego egzemplarzy, w szczególności w postaci drukowanej, elektronicznej, w produktach elektronicznych i cyfrowych, w tym w ramach elektronicznych i cyfrowych baz (zbiorów) danych,
- 5) wykorzystywanie dla celów naukowych, informacyjnych, promocyjnych Organizatora,
- 6) wykorzystywanie całości, jak i fragmentów Utworu w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, w tym poprzez opracowanie Utworu, połączenie z utworem z nazwą, logo/logotypem Organizatora oraz Partnerów Konkursu,
- 7) Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne: dokonywanie przez Organizatora opracowań Utworu, wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do opracowań oraz na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora prawami do opracowań,
- 8) Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnianie przez Organizatora Utworu anonimowo oraz decydowanie przez Organizatora o jego pierwszym publicznym udostępnieniu.

Postanowienia końcowe

§ 11

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://historia.amu.edu.pl>.
2. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej ciw@amu.edu.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz inne przepisy prawa.
4. W sprawach wątpliwości związanych z interpretacją postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator. Rozstrzygnięcia Organizatora są wiążące dla Uczestników.

Załączniki do Regulaminu

§ 12

Załącznikami do Regulaminu są:

- 1) zgłoszenie udziału w Konkursie – załącznik nr 1,

- 2) oświadczenie Uczestnika o akceptacji Regulaminu, oświadczenie Uczestnika co do praw autorskich i zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych – załącznik nr 2