

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Psychologia społeczna**
2. Kod zajęć/przedmiotu: **18-PS-35ged1**
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: Gospodarka i Ekonomia w Dziejach
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): I
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): III
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): - 15 h W
9. Liczba punktów ECTS: 1
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: Justyna Strykowska-Nowakowska, dr, strykow1@poczta.onet.pl
11. Język wykładowy: j. polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
 - Przekazanie wiedzy z zakresu psychologii społecznej, stanowiącej podstawę do tłumaczenia zachowań społecznych i indywidualnych obserwowanych we współczesnym życiu społeczno-kulturalno- gospodarczo-politycznym.
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): BRAK
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
EU_01	Zna terminologię z zakresu psychologii społecznej.	K_W03
EU_02	Posiada wiedzę z zakresu psychologii społecznej pozwalającą interpretować współczesne życia społeczno – gospodarcze	K_W03
EU_03	Zna mechanizmy zjawisk społecznych takich jak: uprzedzenia, konformizm oraz mechanizmy wpływu społecznego	K_W03; K_U05
EU_04	Rozumie mechanizmy oddziaływania reklam.	K_U05; K_10

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
Istota i przedmiot zainteresowań psychologii społecznej.	EU_01, EU_02
Uprzedzenia, stereotypy i dyskryminacja jako antagonizmy międzygrupowe stanowiące podłoże zachowań destrukcyjnych.	EU_01, EU_02, EU_03
Procesy grupowe. Mechanizmy i dynamika pracy grupowej: rodzaje i właściwości grup, elementy procesu grupowego, fazy rozwoju grupy.	EU_01, EU_02
Konformizm jego mechanizm oddziaływania wielu na jednego. Jak konformizm doprowadził do ważnych wydarzeń w historii ludzkości ?	EU_01, EU_02, EU_03
Reguły wpływu społecznego. Reguła wzajemności, zaangażowania i konsekwencji, reguła społecznego dowodu słuszności.	EU_01, EU_02, EU_03
Psychologiczne mechanizmy reklamy. Warunkowanie, wykorzystanie emocji, odpowiedni nadawca. Język reklamy – układanie sloganów reklamowych. Reklama adresowana do dzieci. Reklama społeczna.	EU_01, EU_02, EU_04
Znane i znaczące eksperymenty z zakresu psychologii społecznej: eksperyment stratfordzki, trzecia fala, eksperyment Milgrama.	EU_01, EU_02

5. Zalecana literatura:

- Aronson E., *Psychologia społeczna*, Poznań 2001
- Cialdini, R.B., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk 2001
- Kenrick D.T., Neuberger S.L., Cialdini R.B., *Psychologia społeczna*, Gdańsk 2002

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	X
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu			
	EU_01	EU_02	EU_03	EU_04
Egzamin pisemny				
Egzamin ustny				
Egzamin z „otwartą książką”				
Kolokwium pisemne				
Kolokwium ustne				
Test				
Projekt				
Esej				
Raport				
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)				

Portfolio				
Inne (jakie?) -				
...				

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	
	Czytanie wskazanej literatury	5
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie prezentacji	10
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
	Inne (jakie?) -	
...		
SUMA GODZIN		30
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		1

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): wykonanie zadanych zadań zgodnie z przedstawionymi zaleceniami, a jednocześnie w sposób kreatywny i twórczy, wykonanie dodatkowych zadań z inicjatywy studenta,
dobry plus (+db; 4,5): wykonanie zadanych zadań zgodnie z przedstawionymi zaleceniami, a jednocześnie w sposób twórczy,
dobry (db; 4,0): wykonanie zadanych zadań zgodnie z przedstawionymi zaleceniami,
dostateczny plus (+dst; 3,5): niekompletne wykonania zadanych zadań,
dostateczny (dst; 3,0): połowiczne wykonania zadanych zadań, brak któregoś z zadań
niedostateczny (ndst; 2,0): nie usprawiedliwiona nieobecność, brak wykonania zadań