

## SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU
2. Kod zajęć/przedmiotu: 18-APIs2-23spged1
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: GOSPODARKA I EKONOMIA W DZIEJACH Specjalność: Administracja publiczna i samorządność
5. Poziom studiów: I stopień
6. Profil kształcenia (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów: II
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin: 15 h W
9. Liczba punktów ECTS: 1
10. Imię i nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy prowadzącego zajęcia: Jan Miłoś, prof. UAM, dr hab., [j.milosz@amu.edu.pl](mailto:j.milosz@amu.edu.pl),
11. Język wykładowy: j. polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

### II. Informacje szczegółowe

1. Cele kształcenia:
  - Student zdobywa wiedzę dotyczącą przykładów społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarujących (Corporate Social Responsibility – CSR). Zna standardy i uwarunkowania prawne z zakresu CSR i potrafi się nimi posługiwać w formułowaniu zadań dla CSR. Ma wiedzę na temat różnych podejść do problemów CSR, zarówno w praktyce światowej, jak i krajowej.
  - Student rozumie uwarunkowania prawne i etyczne dla działań z zakresu CSR. Rozumie potrzebę prowadzenia takich działań na różnych płaszczyznach: standardy ochrony środowiska naturalnego, relacje biznesu z otoczeniem i interesariuszami, itd.
  - Student zdobywa umiejętności interpretowania i analizowania działań przedsiębiorstw z zakresu CSR. Potrafi również sformułować zakres społecznych oczekiwań dotyczących CSR. Potrafi przeanalizować potencjalne korzyści płynące z przyjętej przez przedsiębiorstwa strategii CSR. Jest w stanie krytycznie analizować działania z zakresu CSR, i poprawnie sformułować na ich temat opinie stosując się do norm obowiązujących dla wypowiedzi ustnych i pisemnych. Potrafi stosować techniczne środki prezentacji (np. Power Point) w celu przedstawienia wyników swoich analiz i własnej interpretacji działań z zakresu CSR.
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych - brak;
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
EU_01	Zna aktualne podstawy teoretyczne budowania polityki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Genezę powstania Corporate Social Responsibility (CSR) i jego miejsce w strategii przedsiębiorstw.	K_W05; K_W06
EU_02	Zna i rozumie uwarunkowania prawne funkcjonowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do określenia zobowiązań stron w zakresie CSR	K_W11; K_U11
EU_03	Zan zasady działania przedsiębiorstw w zakresie CSR, jest w stanie wykorzystać zdobytą wiedzę w	K_W15

	przyszłej pracy zawodowej, zarówno w sektorze prywatnym jak i administracji państwowej i samorządowej.;	
EU_04	Potrafi samodzielnie zgromadzić i opracować informacje z zakresu działań CSR. Potrafi je krytycznie analizować wykorzystując metody z zakresu historii gospodarczej i ekonomii, a także m.in. zarządzania.	K_U01; K_U02; K_U03; K_U04
EU_05	Dostrzega społeczne uwarunkowania prowadzonych w ramach CSR przez przedsiębiorców działań. Potrafi określić uwarunkowania prawne działań z zakresu CSR.	K_U05; K_U11
EU_06	Potrafi poprawnie formułować wypowiedzi w mowie i piśmie dot. społecznej odpowiedzialności biznesu. Wykorzystuje w tym celu poznaną terminologię. Poprawnie argumentuje swoje wypowiedzi i potrafi przedstawić i merytorycznie obronić własne stanowisko w dyskusji.	K_U07; K_U08; K_U09; K_U10
EU_07	Rozumie powiązanie życia gospodarczego z przestrzeganiem norm etycznych, kieruje się poznanymi normami w życiu zawodowym. Jest gotów do podejmowania zadań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu w przyszłym życiu zawodowym.	K_K01; K_K02
EU_08	Potrafi przedstawić niezależną interpretację działań przedsiębiorstw z zakresu CSR, szanując przy tym wypowiedzi innych uczestników dyskusji. wykazuje się aktywnością i innowacyjnością w formułowaniu zadań i wyzwań stojących przed CSR.	K_K04; K_K06

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
1/ PRZEGLĄD POGLĄDÓW NT. SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU.	EU_01; EU_04
2/ STANDARDY CSR.	EU_01; EU_02; EU_03; EU_05; EU_07
3/ INTERES SPOŁECZNY JAKO CENTRUM ZAINTERESOWANIA CSR.	EU_01; EU_03; EU_05; EU_07
4/ BUDOWANIE RELACJI Z INNYMI INTRESARIUSZAMI W RAMACH CSR.	EU_01; EU_03; EU_05; EU_07
5/ POTENCJALNE KORZYŚCI DLA BIZNESU ZE STOSOWANIA CSR.	EU_02; EU_03; EU_05; EU_06
6/ PRZYKŁADY DZIAŁAŃ CSR NA RZECZ OCHRONY ŚRODOWISKA.	EU_03; EU_04; EU_05; EU_06; EU_07; EU_08
7/ PRAKTYCZNE PRZYKŁADY DZIAŁAŃ W RAMACH CSR.	EU_03; EU_04; EU_05; EU_06; EU_08

5. Zalecana literatura

- Adamczyk J., *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw: teoria i praktyka*, Warszawa 2009



Projekt								
Esej								
Raport								
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X	X	X
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)								
Portfolio								
Inne (jakie?) -								
...								

### 3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	10
	Czytanie wskazanej literatury	
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	15
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		45
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		1

4. Ocena na podstawie prezentacji zaliczeniowej dot. wybranego przez studenta przykładu działań w zakresie CSR (najlepiej w środowisku lokalnym, po uzgodnieniu z wykładowcą). Kryteria oceniania wg skali ocen przyjętej przez UAM:
- bardzo dobry (bdb; 5,0): **znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne;**
  - dobry plus (+db; 4,5): **bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne;**
  - dobry (db; 4,0): **dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne;**
  - dostateczny plus (+dst; 3,5): **zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami;**
  - dostateczny (dst; 3,0): **zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami;**
  - niedostateczny (ndst; 2,0): **niezadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne;**