

## SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Kultura i język informacji współczesnej Rosji**
2. Kod zajęć/przedmiotu: 18-KiJIWR-12uWsch2
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): **obowiązkowy** (gr. kontynuacja/moduł do wyboru)
4. Kierunek studiów: wschodoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): II stopień
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): II SUM
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): 30 h konwersatorium
9. Liczba punktów ECTS: 2
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia:  
**Agnieszka Smółczyńska – Wiechetek, doktor, [agnieszka.smolczynska@amu.edu.pl](mailto:agnieszka.smolczynska@amu.edu.pl)**  
**Magdalena Lachowicz, doktor, [malachow@amu.edu.pl](mailto:malachow@amu.edu.pl)**  
**Ivan Peshkov, doktor, [i.peshkov@wp.pl](mailto:i.peshkov@wp.pl)**
11. Język wykładowy: rosyjski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

### II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

Doskonalenie umiejętności wyszukiwania i pozyskiwania informacji z otwartych i ogólnodostępnych rosyjskich źródeł informacji. Pogłębienie umiejętności analizy i krytyki źródeł pochodzących z Rosji i innych mediów obszaru WNP.

Zajęcia prowadzone w j. rosyjskim mają zapoznać słuchaczy ze specyfiką rosyjskiej kultury słowa, strukturą i specyfiką funkcjonowania rynków medialnego Federacji Rosyjskiej.

Podniesienie kompetencji językowej, pogłębienie praktycznej znajomości j. rosyjskiego. Poszerzenie umiejętności precyzyjnego posługiwania się słownictwem fachowym w języku rosyjskim związane ze sferą historii najnowszej, socjologii, polityki, administracji, prawa i innymi sferami życia społecznego w Federacji Rosyjskiej.

Pogłębienie kompetencji językowych potrzebnych do konstruowania języku rosyjskim poprawnych językowo wypowiedzi pisemnych i wypowiedzi ustnych z wykorzystaniem odpowiedniej argumentacji merytorycznej;

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

Znajomość j. rosyjskiego na poziomie średniozaawansowanym

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
KiJIWR_01	<b>absolwent zna i rozumie</b> w pogłębionym stopniu bieżącą debatę o historii, historię mediów i kultury informacyjnej w Federacji Rosyjskiej	<b>K_W01</b>
KiJIWR_02	<b>absolwent zna i rozumie</b> w pogłębionym stopniu bieżącą sytuację polityczną, społeczną i prawną Federacji Rosyjskiej i opartą na niej kulturę informacyjną	<b>K_W02</b>
KiJIWR_03	<b>absolwent zna i rozumie</b> w pogłębionym stopniu bieżącą sytuację medialną w Federacji Rosyjskiej	<b>K_W04</b>
KiJIWR_04	<b>absolwent potrafi</b> komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej omawianych problemów badawczych i najważniejszych zjawisk społecznych w języku rosyjskim w formie pisemnej i ustnej	<b>K_U03</b>

KiJIWR_05	<b>absolwent potrafi</b> brać udział w debacie dotyczącej współczesnej kondycji społeczeństwa rosyjskiego	<b>K_U04</b>
KiJIWR_06	<b>absolwent jest gotów</b> do krytycznej oceny swojej wiedzy o kulturze informacyjnej Federacji Rosyjskiej	<b>K_K01</b>
KiJIWR_07	Absolwent jest gotów wykorzystać posiadaną wiedzę w procesie rozwiązywania problemów poznawczych w zakresie dywersyfikacji rosyjskich źródeł informacji	<b>K_K02</b>

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

<b>Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:</b>	<b>Symbol EU dla zajęć/przedmiotu</b>
Средства массовой информации (СМИ) России - Структура и особенности функционирования российского медиарынка. / Środki masowej informacji Rosji – Struktura funkcjonowania rosyjskiego rynku medialnego	KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04
Источники информации-в пресс-службе федеральных органов власти. Государственная информационная служба. / Źródła informacji – służby prasowe organów federalnych. Służby informacyjne państwa.	KiJIWR_01, KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04
Источники информации-в пресс-службе региональных органов власти. / Źródła informacji – służby prasowe organów regionalnych.	KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04
Свобода слова СМИ в условиях современного законодательства и медиарынка России/ Wolność słowa w środkach masowej informacji w warunkach prawodawstwa i rynku medialnego	KiJIWR_01, KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04, KiJIWR_05
Пресса-основные информационные агентства, важнейшие названия, формирующие общественное мнение в России, в практическом плане / Prasa – główne agencje prasowe, najważniejsze tytuły kształtujące opinię publiczną w Rosji w ujęciu praktycznym	KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04, KiJIWR_05
Телевидение-основные информационные и публицистические программы. Критический анализ. / Telewizja – główne programy informacyjne i publicystyczne. Krytyczna analiza treści – zajęcia praktyczne.	KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04, KiJIWR_05, KiJIWR_06, KiJIWR_07
российские интернет-порталы-как ими пользоваться? / Критика источников/ Wiodące rosyjskie portale internetowe – jak z nich korzystać? Krytyka źródeł	KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04, KiJIWR_05
Радио-главные редакции, региональный аспект. Подкаст как Новые медиа / radio – najważniejsze redakcje, kontekst regionalny. Podcast jako nowe media.	KiJIWR_01, KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04, KiJIWR_06, KiJIWR_07
Новый язык медиа. Язык пропаганды. Ответственность журналистов. Критика источников./ Nowy język mediów. Język propagandy. Odpowiedzialność dziennikarzy – Krytyka źródeł	KiJIWR_01, KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04, KiJIWR_05
Самые известные деятели формирования общественного мнения в России/ najbardziej wpływowe i rozpoznawalne postacie kształtujące opinię publiczną – Krytyka źródeł	KiJIWR_01, KiJIWR_02, KiJIWR_03, KiJIWR_04, KiJIWR_05
Аналитические центры в России Think tank как источник информации / Centra analityczne jako źródło informacji.	KiJIWR_02, KiJIWR_03

	_04 , KiJIWR _05
Политические партии как источник информации-как читать предвыборные программы / Partie polityczne jako źródło informacji. Jak czytać programy wyborcze	KiJIWR _01, KiJIWR _04, KiJIWR _06, KiJIWR _07
-информационная роль дипломатических миссий / Rola informacyjna palcówek dyplomatycznych i konsularnych – zajęcia praktyczne	KiJIWR _01 , KiJIWR _04 , KiJIWR _05, KiJIWR _06, KiJIWR _07
Принципы формирования аналитического текста./ Zasady formowania tekstu analitycznego.	KiJIWR _04, KiJIWR _05, KiJIWR _06, KiJIWR _07

#### 5. Zalecana literatura:

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (Закон о СМИ)
2. Human Rights Watch, World Report 2018 – Russia, 18 января 2018.
3. Репортеры без границ, Россия: новое затягивание гаек для русского Интернета, 10 июля 2017,
4. Репортеры без границ, Неспособного стоять на ногах журналиста держат в тюрьме, 18 сентября 2017
5. Россия: новое затягивание гаек для русского Интернета, 2017.
6. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ РОССИИ ,

#### Strony internetowe organów federalnych Federacji Rosyjskiej:

- Пресс-центр МВД России
- пресс-службы Президента России ..
- пресс-службы Федеральных министерств Российской Федерации

#### Strony internetowy regionalnych organów Federacji Rosyjskiej

#### Stronu internetowe ambasad FR w wybranych krajach

#### Agencje:

Агентство национальных новостей  
Агентство социальной информации  
Апельсин (информационное агентство)  
Башинформ  
В нашем дворе  
Город 24  
Европейско-Азиатские новости  
Интерфакс  
Иринформ  
K2Капитал  
Национальная служба новостей  
Нетоскоп  
Ореанда (информационное агентство)  
Портал-Credo.ru  
ПортНьюс  
Прайм  
Псковская лента новостей

РАПСИ  
РБК  
РИА «Дагестан»  
РИА Новости  
Росбалт  
Россия сегодня  
Русская линия  
Русское телеграфное агентство  
ТАСС  
Торгово-телеграфное агентство  
Тюменская линия  
Ура.ру  
ФедералПресс  
Сbonds  
InterMedia  
PrimaMedia  
Rambler News Service  
Regnum  
Ruptly

Portale  
3Dtoday  
Агентство политических новостей  
Агентство социальной информации  
Батенька, да вы трансформер  
Бизнес Online  
Брянск.ru  
Вебпланета  
Вести.ру  
Газета.Ru  
Грани.ру  
Дебри-ДВ  
Дни.ру  
Евразийский Дом  
Ежедневный журнал  
ЗнайКак  
Избранное (интернет-газета)  
Ингушетия.org  
ИноСМИ.ру  
Интерфакс  
Интерфакс-Религия  
Ислам.ру  
Кавказский узел  
Клерк.Ру  
Компьюлента  
Крымское эхо  
МБХ медиа  
Медиазона  
Между строк  
Невские новости  
Нужна помощь  
Окно в Россию  
Оттенки Серого  
Панорама (сатирический сайт)  
Полит.ру  
Портал-Credo.ru  
Псковская лента новостей  
Рамблер/новости  
РАПСИ  
РИА «Дагестан»  
РИА Днестр  
РИА Новости  
Ридус  
Россия сегодня  
Русская линия  
Русский журнал  
Русский курьер (современная газета)  
Русский обозреватель  
Свободная пресса

Сделано у нас  
Татьянин день (сайт)  
Федеральное агентство новостей  
Центразия  
Частный корреспондент  
Чёрный блог  
Шанс.ру

Pozostale:

ARU TV  
CNews  
Colta.ru  
Flot.com  
GlobalRus.ru  
Lenta.ru  
Letidor  
Life (интернет-издание)  
Look At Me  
Mash (интернет-издание)  
Meduza  
The New Times  
Newsland  
NewsProm.Ru  
NEWSru.com  
OpenNET  
OpenSpace.ru  
PublicPost  
Rambler News Service  
Regions.ru  
Regnum  
Republic (издание)  
Roem.ru  
Russia Insider  
Russiangate  
TechnoDrive.ru  
The Bell  
The Insider  
TheRunet  
USA Really  
Vc.ru  
Znak.com

Media w regionach

Средства массовой информации Адыгеи  
Средства массовой информации Республики Алтай  
Средства массовой информации Алтайского края  
Средства массовой информации Амурской области  
Средства массовой информации Архангельской области  
Средства массовой информации Астраханской области  
Средства массовой информации Башкортостана  
Средства массовой информации Белгородской области  
Средства массовой информации Брянской области  
Средства массовой информации Бурятии  
Средства массовой информации Владимирской области  
Средства массовой информации Вологодской области  
Средства массовой информации Воронежской области  
Средства массовой информации Дагестана  
Средства массовой информации Еврейской автономной области  
Средства массовой информации Ивановской области  
Средства массовой информации Ингушетии  
Средства массовой информации Иркутской области  
Средства массовой информации Кабардино-Балкарии  
Средства массовой информации Калининградской области  
Средства массовой информации Калмыкии  
Средства массовой информации Калужской области  
Средства массовой информации Камчатского края  
Средства массовой информации Карачаево-Черкесии  
Средства массовой информации Карелии  
Средства массовой информации Кемеровской области

Средства массовой информации Кировской области  
Средства массовой информации Коми  
Средства массовой информации Костромской области  
Средства массовой информации Краснодарского края  
Средства массовой информации Красноярского края  
Средства массовой информации Курганской области  
Средства массовой информации Курской области (Л)  
Средства массовой информации Ленинградской области  
Средства массовой информации Липецкой области

Средства массовой информации Марий Эл  
Средства массовой информации Мордовии  
Средства массовой информации Москвы  
Средства массовой информации Московской области  
Средства массовой информации Мурманской области  
Средства массовой информации Ненецкого автономного округа  
Средства массовой информации Нижегородской области  
Средства массовой информации Новгородской области  
Средства массовой информации Новосибирской области  
Средства массовой информации Омской области  
Средства массовой информации Оренбургской области  
Средства массовой информации Орловской области  
Средства массовой информации Пермского края  
Средства массовой информации Приморского края  
Средства массовой информации Псковской области Р  
Средства массовой информации Ростовской области  
Средства массовой информации Рязанской области  
Средства массовой информации Самарской области  
Средства массовой информации Санкт-Петербурга  
Средства массовой информации Саратовской област  
Средства массовой информации Сахалинской области  
Средства массовой информации Свердловской области  
Средства массовой информации Севастополя  
Средства массовой информации Северной Осетии  
Средства массовой информации Смоленской области  
Средства массовой информации Ставропольского края  
Средства массовой информации Тамбовской области  
Средства массовой информации Татарстана  
Средства массовой информации Тверской области  
Средства массовой информации Томской области  
Средства массовой информации Тульской области  
Средства массовой информации Тывы  
Средства массовой информации Тюменской области  
Средства массовой информации Удмуртии  
Средства массовой информации Ульяновской области  
Средства массовой информации Хабаровского края  
Средства массовой информации Хакасии  
Средства массовой информации Ханты-Мансийского автономного округа  
Средства массовой информации Челябинской области  
Средства массовой информации Чечни  
Средства массовой информации Чувашии  
Средства массовой информации Чукотского автономного округа  
Средства массовой информации Якутии  
Средства массовой информации Ярославской области  
Категории: Средства массовой информации России/Культура по субъектам Российской Федерации

Московский Центр Карнеги <https://carnegie.ru/>

### III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	

Wykład konwersatoryjny	x
Wykład problemowy	
Dyskusja	x
Praca z tekstem	x
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	x
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	x
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	x
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...aktywna obecność, wypowiedź pisemna w formie tekstu analitycznego, pisemne formułowanie pytań do lektur i zadanych tekstów, dyskusja z prowadzącym	x				x	x

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	5
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10

	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
	Inne (jakie?) – dyskusji na zajęciach	5
	...	
SUMA GODZIN		60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		2

\* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

#### 4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

**bardzo dobry (bdb; 5,0):** Wysoce precyzyjna umiejętność sformułowania zwartej, spójnej, umocowanej teoretycznie wypowiedzi na temat współczesnych problemów, zjawisk, procesów społecznych zachodzących w społeczeństwie FR, która jest wysoce świadomą refleksją wyrażoną w znakomitym języku naukowym – w j. polskim i j. rosyjskim. Umiejętność bezbłędnego formułowania pytań w j. rosyjskim. Bezbłędna umiejętność doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, oceny krytycznej tekstu, analizy i syntezy tych informacji. Bezbłędne dobieranie metod i narzędzi oraz technik informacyjno – komunikacyjnych w formułowaniu wypowiedzi pisemnej i ustnej. Aktywny udział w dyskusji. Pełna frekwencja na zajęciach (dopuszczalne 1 N).

**dobry plus (+db; 4,5):** Precyzyjna umiejętność sformułowania zwartej, spójnej, umocowanej teoretycznie wypowiedzi na temat współczesnych problemów, zjawisk, procesów społecznych zachodzących w społeczeństwie FR, która jest świadomą refleksją wyrażoną w znakomitym języku naukowym – w j. polskim i j. rosyjskim. Umiejętność bezbłędnego formułowania pytań w j. rosyjskim. Bezbłędna umiejętność doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, dobra ocena krytycznej tekstu, analizy i syntezy tych informacji. Bezbłędne dobieranie metod i narzędzi oraz technik informacyjno – komunikacyjnych w formułowaniu wypowiedzi pisemnej i ustnej. Aktywny udział w dyskusji. Uwzględnienie frekwencji na zajęciach.

**dobry (db; 4,0):** Umiejętność sformułowania zwartej, spójnej, umocowanej teoretycznie wypowiedzi na temat współczesnych problemów, zjawisk, procesów społecznych zachodzących w społeczeństwie FR, która jest świadomą refleksją wyrażoną w znakomitym języku naukowym – w j. polskim i j. rosyjskim. Umiejętność formułowania pytań w j. rosyjskim. Bezbłędna umiejętność doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, oceny krytycznej tekstu, analizy i syntezy tych informacji. Bezbłędne dobieranie metod i narzędzi oraz technik informacyjno – komunikacyjnych w formułowaniu wypowiedzi pisemnej i ustnej. Aktywny udział w dyskusji. Uwzględnienie frekwencji na zajęciach

**dostateczny plus (+dst; 3,5):** Umiejętność sformułowania zwartej, spójnej, umocowanej teoretycznie wypowiedzi na temat współczesnych problemów, zjawisk, procesów społecznych zachodzących w społeczeństwie FR, która jest świadomą refleksją wyrażoną w znakomitym języku naukowym – w j. polskim i j. rosyjskim. Umiejętność formułowania pytań w j. rosyjskim. Umiejętność doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, umiejętność formułowania prostej oceny krytycznej tekstu, analizy i syntezy tych informacji. Poprawne dobieranie metod i narzędzi oraz technik informacyjno – komunikacyjnych w formułowaniu wypowiedzi pisemnej i ustnej. Aktywny udział w dyskusji. Uwzględnienie frekwencji na zajęciach

**dostateczny (dst; 3,0):** Podjęcie próby sformułowania wypowiedzi na temat współczesnych problemów, zjawisk, procesów społecznych zachodzących w społeczeństwie FR, która jest świadomą refleksją wyrażoną w znakomitym języku naukowym – w j. polskim i j. rosyjskim.



Próba formułowania pytań w j. rosyjskim. Umiejętność doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, umiejętność formułowania prostej oceny krytycznej tekstu, analizy i syntezy tych informacji. Poprawne dobieranie metod i narzędzi oraz technik informacyjno – komunikacyjnych w formułowaniu wypowiedzi pisemnej i ustnej. Aktywny udział w dyskusji. Uwzględnienie frekwencji na zajęciach

**niedostateczny (ndst; 2,0):** Nieumiejętność sformułowania wypowiedzi na temat współczesnych problemów, zjawisk, procesów społecznych zachodzących w społeczeństwie FR, która jest świadomą refleksją wyrażoną w znakomitym języku naukowym – w j. polskim i j. rosyjskim. Próba formułowania pytań w j. rosyjskim. Nieumiejętność doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, brak oceny krytycznej tekstu, analizy i syntezy tych informacji. niepoprawne dobieranie metod i narzędzi oraz technik informacyjno- komunikacyjnych. Brak udziału w dyskusji. Rażąco niska frekwencja na zajęciach.