

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Monitoring mediów w Polsce**
2. Kod zajęć/przedmiotu: 18-MMwP-24upm2
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: historia
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): II stopień
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): II
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): **30 h ĆW**
9. Liczba punktów ECTS: 3
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzących zajęcia:
dr Mariusz Menz; mmenz@amu.edu.pl
prof. UAM dr hab. Sebastian Paczos – paczos@amu.edu.pl
dr Anna Chudzińska – chudzinska@amu.edu.pl
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
 - umiejętność profesjonalnego monitorowania i analizowania rynku mediów w Polsce;
 - znajomość narzędzi krytycznej analizy mediów.
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): brak
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
EU_01	rozumie logikę mediów i ich znaczenie;	K_W01; K_W02; K_U01; K_U04; K_K01
EU_02	zna działanie i zasady organizacji rynku mediów w Polsce;	K_W12; K_U01; K_K01
EU_03	umie dokonać monitoringu i analizy rynku mediów w Polsce.	K_W9; K_U01; K_U07; K_U09; K_U11; K_U18; K_K01; K_K05; K_K09

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu:

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
Czym są media i jakie jest ich znaczenie?	EU_01
Działanie i organizacja rynku mediów w Polsce.	EU_02
Podstawy warsztatu dziennikarskiego.	EU_01
Analiza rynku prasowego w Polsce.	EU_03
Analiza rynku radiowego w Polsce.	EU_03
Analiza rynku telewizyjnego w Polsce.	EU_03
Analiza rynku internetowego w Polsce.	EU_03

5. Zalecana literatura:

- Bauer Z., Chudziński E. (red.), *Dziennikarstwo i świat mediów*, Kraków 2000;
- Bauer Z., *Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia. Teoria. Praktyka*, Kraków 2009;
- Lisowska-Magdżiarz M., *Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów*, Kraków 2006;
- Wojtak M., *Analiza gatunków prasowych*, Lublin 2010;
- Wolny-Zmorzyński K., *Fotograficzne gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2007;
- Wolny-Zmorzyński, Kaliszewski A., Furman W., *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, Warszawa 2006.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne):

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Dyskusja	X
Praca z tekstem	X
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	X
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	X
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
Praca w grupach	X
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne):

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	EU_01	EU_02	EU_03			
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport	X	X	X			
Prezentacja multimedialna	X	X	X			
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						

Inne (jakie?) -						
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS:

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	10
	Czytanie wskazanej literatury	20
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	30
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		90
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		3

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

- bardzo dobry (bdb; 5,0):** bardzo dobra znajomość rynku mediów w Polsce, wysoko oceniona praca (raport oraz prezentacja);
- dobry plus (+db; 4,5):** jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami zwłaszcza w zakresie pracy;
- dobry (db; 4,0):** możliwy szerszy zakres niedociągnięć: słabsza umiejętności analizy rynku mediów w Polsce;
- dostateczny plus (+dst; 3,5):** zadowalająca znajomość rynku mediów w Polsce, przeciętnie przygotowana praca;
- dostateczny (dst; 3,0):** zadowalająca znajomość rynku mediów w Polsce, braki w lekturze; przeciętnie przygotowana praca;
- niedostateczny (ndst; 2,0):** niezadowalająca znajomość rynku mediów w Polsce, negatywnie ocenione prace (raport i prezentacja) lub ich brak.