

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Kultura i media w państwach Europy Wschodniej (ST1)**
2. Kod zajęć/przedmiotu: 18-KMPEW-23uST1
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu: **fakultatywny, obowiązkowy w ramach ścieżki tematycznej ST1**
4. Kierunek studiów: **wschodoznawstwo**
5. Poziom studiów: **II stopień**
6. Profil studiów: **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): **I**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin: **konwersatorium, 15 godzin**
9. Liczba punktów ECTS: **2**
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: **Eryk Pieszak, dr, pieszak@amu.edu.pl, Tomasz Nakoneczny, doktor, tomnak@amu.edu.pl, Piotr Oleksy, doktor, p.oleksy@amu.edu.pl**
11. Język wykładowy: **polski**
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning): **nie**

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu: **Zdobycie wiedzy na temat specyfiki i zasad funkcjonowania rynku mediów w Europie Wschodniej umiejętność analizy i współpracy.**
2. Wymagania wstępne: **Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania rynku mediów. Ogólne kompetencje humanistyczne.**
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
18-KiMwPEuW-23_01	Potrafi na analizować oraz interpretować w oparciu o dostępną literaturę przedmiotu główne cechy i tendencje rozwojowe współczesnego rynku mediów.	K_W04
18-KiMwPEuW-23_02	Potrafi w stopniu pogłębionym fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Europy Wschodniej i Azji w ujęciach globalnym, międzynarodowym i regionalnym	K_W07
18-KiMwPEuW-23_03	Potrafi poszerzać wiedzę przedmiotową w oparciu o komunikację z wybranymi podmiotami medialnymi.	K_U01, K_U03
18-KiMwPEuW-23_04	Potrafi kierować pracą zespołu realizującego zadania badawcze dotyczące funkcjonowania rynku mediów. Oraz współdziałać z pozostałymi członkami zespołu badawczego o jakim mowa wyżej.	K_U06 K_U07
18-KiMwPEuW-23_05	Absolwent jest gotów wykorzystywania w stopniu zaawansowanym posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
1. Wyodrębnienie się rynku mediów w Europie Wschodniej i Azji.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_03
2. Ewolucja rynku mediów w Europie Wschodniej i Azji.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_03, 18-KiMwPEuW-23_05
3. Uwarunkowania społeczne i etapy kształtowania się przekazu medialnego we współczesnym świecie.	18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_03, 18-KiMwPEuW-23_04, 18-KiMwPEuW-23_05
4. Struktura organizacyjna, cele i sposób funkcjonowania agencji informacyjnej.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_04
5. Specyfika rynku medialnego w Federacji Rosyjskiej.	18-KiMwPEuW-23_01, 18-KiMwPEuW-23_02,

	18-KiMwPEuW-23_03, 18-KiMwPEuW-23_04, 18-KiMwPEuW-23_05
6. Sposoby pozyskiwania i opracowywania informacji we współczesnym dziennikarstwie.	18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_04,
7. Etyczne i prawne aspekty funkcjonowania rynków medialnych w krajach poradzieckich.	18-KiMwPEuW-23_02, 18-KiMwPEuW-23_05,

5. Zalecana literatura:

PODSTAWOWA (wskazane fragmenty):

Dobek-Ostrowska B. (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 r., Wrocław 2002.

Albin J., Baluk W. (red.), Europa Wschodnia - dekada transformacji. Ukraina, Wrocław 2002.

Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001.

Baluk W., Prasa na Ukrainie, [w:] B.Dobek-Ostrowska (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 r., Wrocław 2002.

Baluk W., Prostyk O., Polityka medialna, [w:] Albin J., Baluk W. (red.), Europa Wschodnia - dekada transformacji. Ukraina, Wrocław 2002.

Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.

Mało znane systemy medialne, pod red. Zb. Oniszczyka i M. Gierula, Sosnowiec 2007

Teoria i praktyka funkcjonowani mediów, pod red. J.Marszałek-Kawy, Toruń 2010.

Ratajczak M., Baluk W., System medialny niepodległej Ukrainy, [w:] Mało znane systemy medialne, red. Oniszczyk Z., Gierula M., Sosnowiec 2007.

UZUPEŁNIAJĄCA:

Dobek-Ostrowska B., Media masowe w demokratyzujących się systemach politycznych, Wrocław 2006.

Dobek-Ostrowska B., Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław 2007.

Giddens A., Środki masowego przekazu i telekomunikacja, w: Giddens A., Socjologia. Warszawa 2006.

Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.

Mocek S. (red.), *Dziennikarstwo, media, społeczeństwo*, Warszawa 1997.

Williams K., Media w Europie, Warszawa 2008.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	x
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	
Dyskusja	
Praca z tekstem	X
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	18- KiMwPEu W-23_01	18- KiMwPEu W-23_02	18- KiMwPEu W-23_03	18- KiMwPEu W-23_04	18- KiMwPEu W-23_05	
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport	X	X	X	X	X	
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Obserwacja wykonawstwa	X	X	X	X	X	
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15
☐ ☑ ☐ Przygotowanie do zajęć	

Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	15
Przygotowanie projektu	
Przygotowanie pracy semestralnej	
Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
Inne (jakie?) -	
...	
SUMA GODZIN	60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU	2

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): Bardzo sprawne i wieloaspektowe formułowanie problemów związanych z funkcjonowaniem rynku mediów, w tym zwłaszcza mediów na obszarze byłego ZSRR, samodzielne stawianie hipotez i celów badawczych, dobra organizacja pracy własnej i w ramach grupy zadaniowej, umiejętność syntetycznego i pogładowego przedstawiania analizowanych zjawisk, świadomość wagi etycznych aspektów działalności medialnej, pełna frekwencja na zajęciach, dopuszczalne dwie nieobecności.

dobry, dobry plus (db, db+; 4,0, 4,5): Sprawne formułowanie problemów związanych z funkcjonowaniem rynku mediów, w tym zwłaszcza mediów na obszarze byłego ZSRR, samodzielne stawianie hipotez i celów badawczych, dobra organizacja pracy własnej i w ramach grupy zadaniowej, świadomość wagi etycznych aspektów działalności medialnej, uwzględnienie frekwencji na zajęciach.

dostateczny, dostateczny plus (dst, dst+; 3,0, 3,5): Aktywne podejmowanie prób formułowania problemów związanych z funkcjonowaniem rynku mediów, w tym zwłaszcza mediów na obszarze byłego ZSRR, realizacja podstawowych celów badawczych, umiejętna organizacja pracy własnej i w ramach grupy zadaniowej, świadomość wagi etycznych aspektów działalności medialnej, uwzględnienie frekwencji na zajęciach.

niedostateczny (ndst; 2,0): Nieumiejętność formułowania problemów związanych z funkcjonowaniem rynku mediów, w tym zwłaszcza mediów na obszarze byłego ZSRR, brak zauważalnych efektów realizacji podstawowych celów badawczych, słaba organizacja pracy własnej i w ramach grupy zadaniowej, rażąco niska frekwencja na zajęciach.