

## SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Komunikacja medialna
2. Kod zajęć/przedmiotu: 8-KM-23Wsch2
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: Wschodoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): I
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnokształcący
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): II
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): 30h ĆW
9. Liczba punktów ECTS: 2
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: Eryk Pieszak, doktor, pieszak@amu.edu.pl
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

### II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:  
Rozumienie i definiowanie podstawowych zagadnień komunikacji medialnej i jej znaczenia w historii i prezentacji. zagadnień dziejowych szczególnie w odniesieniu do obszaru Europy Wschodniej i Azji. Przygotowanie do rozwiązywania problemów z zakresu komunikacji związanej z komunikowaniem masowym, rozumieniem innych ludzi. Nabycie umiejętności interpretacji prostych zjawisk z zakresu komunikacji społecznej i medialnej umożliwiających lepsze efekty w kontaktach międzyludzkich.
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): brak
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
KMS_1	<b>absolwent zna i rozumie</b> w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem ich historycznych przemiana oraz wybrane zagadnienia z zakresu komunikacji społecznej i mediów w Europie Wschodniej i Azji	<b>K_W01, K_W04</b>
KMS_2	<b>absolwent zna i rozumie</b> podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	<b>K_W08</b>
KMS_3	<b>absolwent potrafi</b> formułować i rozwiązywać złożone problemy z zakresu medioznawstwa oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych, w tym dokonywać właściwego doboru źródeł i informacji z nich pochodzących, oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji przy zastosowaniu odpowiednich zaawansowanych metod, narzędzi i technik informacyjno-komunikacyjnych, planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole a także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o interdyscyplinarnym charakterze wschodoznawczym)	<b>K_U01, K_U06. K_U07</b>
KMS_4	<b>absolwent jest gotów do</b> krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie w zakresie komunikowania	<b>K_K01</b>
KMS_5	<b>absolwent jest gotów do</b> myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy konstruując oryginalne przekazy medialne	<b>K_K05</b>
KMS_6	<b>absolwent jest gotów do</b> odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w komunikacji międzyludzkiej i medialnej	<b>K_K06</b>

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

<b>Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:</b>	<b>Symbol EU dla zajęć/przedmiotu</b>
Komunikacja społeczna, jako podstawa komunikacji medialnej – komunikacyjny niezakłócona i szum informacyjny	KMS_1, KMS_4, KMS_5, KMS_6
Komunikacja medialna a komunikacja między kulturowa	KMS_1, KMS_4, KMS_1, KMS_6
Wolne media i formy uzależnienia mediów	KMS_3, KMS_4, KMS_5, KMS_6
Komunikacja medialna podstawowe zagadnienia z zakresu psychologii mediów	KMS_3, KMS_4, KMS_5, KMS_6
Propaganda i PR	KMS_3, KMS_4, KMS_5, KMS_6
Postawy i zmiana postaw jako cel komunikacji	KMS_3, KMS_4, KMS_5, KMS_6
Media analogowe	KMS_1, KMS_2, KMS_3, KMS_4, KMS_5, KMS_6
Nowe formy komunikacji	KMS_1, KMS_2, KMS_3, KMS_4, KMS_5, KMS_6

5. Zalecana literatura:

- Fiske John, Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, tłum. Aleksandra Gierczak, Wrocław 1999.
- Goban-Klas Tomasz, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2000.
- Hall E. T., Ukryty wymiar, Warszawa 1976.

### III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	x
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	x
Dyskusja	x
Praca z tekstem	x
Metoda analizy przypadków	x
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	x
Pokaz i obserwacja	x
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	x
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	KMS _1	KMS _2	KMS _3	KMS _4	KMS _5	KMS _6
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt	x	x	x	x	x	X
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...						

### 3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		2

\* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

### 4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): 90-100  
dobry plus (+db; 4,5): 80-90  
dobry (db; 4,0): 70-80  
dostateczny plus (+dst; 3,5): 60-70  
dostateczny (dst; 3,0): 50-60  
niedostateczny (ndst; 2,0): mniej niż 50

Przygotowanie projektu: dotyczącego komunikacji medialnej w zakresie współczesnej komunikacji międzynarodowej na obszarze Europy wschodniej i Azji. Projekt realizowany w grupach.

Prezentacja procesu komunikacji 0-20 pkt.  
Analiza zasad komunikacji 0-20 pkt.  
Analiza etyczności przekazu 0-20 pkt.  
Analiza kontekstu historycznego 0-20 pkt.  
Analiza dotycząca skuteczności przekazu, projekt poprawionej formy komunikacji 0-20 pkt.

Punktacja dotyczy wykorzystania wiedzy z zajęć. 0- brak 5-podjęcie próby analizy 15-analiza poprawna bez braków 20- wiedza poszerzona na podstawie literatury