

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Historia propagandy**
2. Kod zajęć/przedmiotu: 18-HP-23upm2
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: historia
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): II stopień
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): II
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): **30 h W**
9. Liczba punktów ECTS: 3
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia:
prof. UAM dr hab. Sebastian Paczos – paczos@amu.edu.pl
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
 - przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu propagandy; zapoznanie z rozwojem propagandy, wybranymi pojęciami, założeniami teoretycznymi oraz obszarami badawczymi;
 - zrozumienie roli propagandy we współczesnym świecie polityki.
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): Podstawowa znajomość historii mediów i historii politycznej
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
EU_01	posługuje się poprawną terminologią związaną z propagandą	K_W02; K_U04
EU_02	identyfikuje, rozróżnia i objaśnia cechy charakterystyczne dla rozwoju propagandy	K_W01; K_W03; K_W12 K_U06
EU_03	Zna podstawowe współczesne koncepcje i teorie propagandy	K_W01; K_W11; K_W12; K_U03; K_U08
EU_04	Zna techniki propagandowe	K_W02; K_W05
EU_05	Zdobywa umiejętność krytycznego myślenia i analizowania różnych aspektów współczesnego społeczeństwa oraz funkcjonowania propagandy w różnych obszarach życia społecznego po kątem wewnętrznych relacji oraz konfliktów	K_W09; K_U01; K_U08; K_U12; K_K03
EU_06	Zdobywa umiejętności analizowania i weryfikowania procesów dokonujących wewnątrz życia politycznego	K_U01; K_U08; K_U09; K_U013

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu:

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
Wyjaśnienie podstawowych pojęć.	EU_01
Historia propagandy i jej fazy rozwoju.	EU_02, EU_03
Teorie propagandy. Funkcje i typologie.	EU_03, EU_04
Společno-polityczne tło współczesnej propagandy.	EU_02
Propaganda a ideologia, propaganda a opinia publiczna, propaganda a władza.	EU_05, EU_03, EU_06
Środki propagandy, formy i metody stosowane w działalności propagandowej.	EU_04, EU_06

5. Zalecana literatura:

- Pratkanis A., Aronson E., *Wiek propagandy: używanie i nadużywanie perswazji na co dzień*, Warszawa 2008;
- Kuśnierski S., *Propaganda i opinia publiczna w społeczeństwie globalnym*, Warszawa 1989;
- Kula H.M., *Propaganda współczesna. Istota- właściwości*, Toruń 2005;
- Thomson O., *Historia propagandy*, Warszawa 2001;
- Lepa A., *Świat propagand*, Częstochowa 2006.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne):

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Dyskusja	X
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	X
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	

Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne):

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	EU_01	EU_02	EU_03	EU_04	EU_05	EU_06
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)	X	X	X	X	X	X
Portfolio						
Inne (jakie?) – aktywność na zajęciach	X	X	X	X	X	X
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS:

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	15
	Czytanie wskazanej literatury	15
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	30
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	

	Inne (jakie?) -	
	...	
	SUMA GODZIN	90
	LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU	3

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanego modułu lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): bardzo dobrze posługuje się poprawną terminologią związaną z propagandą; bardzo dobrze charakteryzuje najważniejsze procesy przemian historycznych propagandy; bardzo dobrze zna techniki i koncepcje propagandy;

dobry plus (+db; 4,5): bardzo dobrze posługuje się poprawną terminologią związaną z propagandą; dobrze charakteryzuje najważniejsze procesy przemian historycznych propagandy; bardzo dobrze zna techniki i koncepcje propagandy;

dobry (db; 4,0): dobrze posługuje się poprawną terminologią związaną z propagandą; dobrze charakteryzuje najważniejsze procesy przemian historycznych propagandy; dobrze zna techniki i koncepcje propagandy;

dostateczny plus (+dst; 3,5): dobrze posługuje się poprawną terminologią związaną z propagandą; w stopniu dostatecznym charakteryzuje najważniejsze procesy przemian historycznych propagandy; dobrze zna techniki i koncepcje propagandy;

dostateczny (dst; 3,0): dostatecznie posługuje się poprawną terminologią związaną z propagandą; dostatecznie charakteryzuje najważniejsze procesy przemian historycznych propagandy; dostatecznie zna techniki i koncepcje propagandy;

niedostateczny (ndst; 2,0): niedostatecznie posługuje się poprawną terminologią związaną z propagandą; niedostatecznie charakteryzuje najważniejsze procesy przemian historycznych propagandy; niedostatecznie zna techniki i koncepcje propagandy.